

8º Año - PROYECTO DE INFORMÁTICA - ESPAÑOL

UN VIAJE VIRTUAL POR LATINOAMÉRICA

¿A ti te gusta viajar? ¿Qué tal cambiarse en un Guía Turístico?

Imagine que el Secretario de Turismo de tu País está enfrentando serios problemas con el turismo de la región y piensa en contratar una agencia para divulgarla.

Él cuenta con un levantamiento de datos que mostró que los itinerarios ecológicos, culturales y turísticos son muy atractivos para la exploración turística en su País.

¿Lo que su agencia hará para eso? ¿Lo que hará para que las personas conozcan la región y tengan curiosidad para el interés de futuros visitantes?

Tú y tus amigos son los dueños de la agencia escogida.

Deberán crear un guión, un cartel, un periódico y un folleto turísticos conteniendo los asuntos abajo:

INFORMACIONES SOBRE EL PAÍS - COCINA TÍPICA - FIESTAS Y DANZAS TÍPICAS - INFORMES TURÍSTICOS (PLAYA, ECOTURISMO, MONTAÑAS)

ORIENTACIONES GENERALES

1. Serán formados equipos.
2. Cada miembro se comportará como un agente de turismo.
3. Para cada equipo será sorteado el país y los participantes.
4. Cada equipo escogerá un líder que será la persona responsable por el repaso de informaciones al grupo o que quiera sacar dudas con el profesor.
5. Para comenzar, utiliza la creatividad y crea un nombre para ser utilizado en todas las etapas del trabajo.
6. Los países pesquisados serán: Uruguay, Nicaragua, Venezuela, Panamá, Honduras y Puerto Rico.
7. Los alumnos, a su propio criterio, podrán visitar las embajadas de los países para solicitar material a ser utilizado en la "Mostra de Cultura".
8. La primera parte es hacer una pesquisa sobre el país y elaborar un guión que servirá para las demás tareas.
9. Con las informaciones organizadas, ustedes empezarán a elaborar un guión, un periódico, un folleto y carteles para divulgar y aumentar la curiosidad de las personas para los atractivos del País; estos materiales serán distribuidos y divulgados en la "Mostra de Cultura". Para cada actividad hay un plazo establecido por período.
10. Todo será evaluado, siendo que cada trabajo tendrá como calificación 5,0 (cinco) puntos, según los criterios de evaluación definidos al final.
11. Las fechas para agotamiento de los plazos son:

- El guión: 04/2008 (1º periodo);
 - El periódico: 06/2008 (2º periodo);
 - El folleto: 09/2008 (3º periodo);
 - El cartel: 11/2008(4º periodo).
12. Durante los periodos prodrán ser intercaladas clases de español en el laboratorio de informática, según las informaciones del profesor; los alumnos, también, irán a hacer la pesquisa en casa .
13. **Solamente** en esas clases serán quitadas las dudas sobre el trabajo; los alumnos podrán encaminar, también, por correo electrónico, sus preguntas.
14. **No se olvide: todo el trabajo será escrito en español/castellano.**

RECURSOS INFORMACIONALES

En la coleta de datos, ustedes deben pesquisar en los sitios indicados o buscar otro de su preferencia, todo en español/castellano.

BUSCADORES www.google.es, www.yahoo.es

Honduras

<http://www.visitehonduras.com/>

http://www.destinationhonduras.com/historia_progreso2.htm

<http://www.elpais.com/elviajero/>

Nicaragua

<http://www.nicaraguatorismo.com/>

<http://www.visitanicaragua.com/>

<http://www.viajes-a.net/pais/Nicaragua-132.htm>

Panamá

<http://www.ipat.gob.pa/>

<http://www.turistmo.com/default.asp>

<http://www.elpais.com/elviajero/>

Uruguay

<http://www.turismo.gub.uy/>

<http://www.turismodeluruguay.com/espanol/index.html>

<http://www.elpais.com/elviajero/>

Venezuela

<http://www.venezuelatuya.com/tour/index.htm?>

http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/perfil_turismo.html

<http://www.elpais.com/elviajero/>

Puerto Rico

<http://www.gotopuertorico.com/?contentlanguage= esp>

<http://www.geocities.com/thetropics/shores/8070/indice.htm>

<http://www.elpais.com/elviajero/>

RECURSOS MATERIALES

Los materiales utilizados para confección de los productos solicitados en las tareas (guión, periódico, folleto y cartel) serán distribuyedos en cada clase y según las orientaciones del profesor.

Serán utilizados cartulinas, pegamento, bolígrafos coloreados, imágenes de revistas, magazines, tijeras u otros que sirvan para un trabajo de calidad

El Guión - 1° Periodo

El guión es una forma de organizar una pesquisa; en este caso, ud. hará el guión sobre el país que su equipo fue destinado a hacer el trabajo. Deberán constar:

1. Informaciones sobre el país: mapa, capital, moneda, resumen de la historia, himno, bandera, población, principales puntos turísticos, fiestas y danzas tradicionales, comida típica, imágenes (con subtítulos).

El texto será teclado, con la utilización de herramienta Word - Modelo - "Relatório Contemporâneo", tamaño Arial 12; los títulos podrán ser utilizados en un formato más grande. El origen de las pesquisas deberá ser indicado, incluso pesquisas en sitios de la internet.

Importante: Una buena pesquisa facilitará el desarrollo de las próximas actividades, incluso las imágenes que serán utilizadas para construcción del periódico, folleto, cartel.

El Periódico - 2° Periodo

1. NOMBRE DEL PERIÓDICO (lo mismo para el guión, el folleto y el cartel)
2. NOMBRE DE LOS PERIODISTAS (nombre de los alumnos del equipo)
3. Parte 1 - Informaciones generales sobre el País (población, mapa, capital, moneda, bandera)
4. Parte 2 - Curiosidades (origen del nombre del país, el himno nacional, los héroes)
5. Parte 3 - sobre los puntos y monumentos turísticos (sitios turísticos, ciudades importantes)
6. Parte 4 - sobre los atractivos naturales (playas, montañas, cascadas)
7. Parte 5 - sobre las Fiestas y Danzas Tradicionales (fechas festivas)

8. Parte 6 - sobre las Comidas Típicas (recetas, platos típicos)
9. Imágenes obligatorias - Mapa de la región, Bandera
10. Imágenes - mínimo de dos por parte.

Importante: No se puede faltar ningún ítem del periódico; ustedes van a utilizar el Publisher - Periodico

El folleto - 3° Periodo

1. NOMBRE DEL FOLLETO
2. NOMBRE DE LOS PERIODISTAS (nombre de los alumnos del equipo)
3. La portada - Imágenes del país (con subtítulos) y un *slogan*
4. En interior del folleto - Textos cortos con informaciones relevantes sobre el país y algunas imágenes
5. La última hoja - Informaciones para los visitantes que ayúdenlos a decidir por su País;

Importante: No se puede faltar ningún ítem del guión; ustedes van a utilizar el Publisher.

El cartel - 4° Periodo

1. NOMBRE DEL CARTEL
2. NOMBRE DE LOS PERIODISTAS (nombre de los alumnos del equipo)
3. El slogan (lo mismo del folleto)
4. Imágenes del país, con subtítulos e informaciones resumidas.

¡Ojito! Deben ser creados, en el mínimo, 02 (dos) carteles; todas las imágenes existentes en los carteles deberán contener el subtítulo

CRITÉRIOS DE EVALUACIÓN DE LAS TAREAS

	Inexperto (0,25)	Aprendiz (0,5)	Experto (0,75)	Profesional (1,0)
OBJETIVOS	Los objetivos no fueron cumplidos.	La presentación no sirve exactamente a lo que se destina. Las informaciones utilizadas son inadecuadas. No hay claridad y objetividad en la presentación; es un lío e incompleta. No esclarece todo que es necesario.	La presentación sirve al uso, pero no estimula a la persona a conocer el país.	La presentación muestra exactamente como es el país, contando sus hechos y estimula su visitación. Los materiales producidos ayudan a atingir el objetivo de la tarea
FORMATO	No fueron respetadas las orientaciones sobre el formato a ser utilizado. No hay respecto a las reglas gramaticales.	No hay elementos gráficos, ni variaciones en los tipos de letras. La escoja de colores perjudica la legibilidad. Las imágenes no traducen el potencial turístico del País. Hay errores en relación a las reglas gramaticales	Hay pocos elementos gráficos o alguna variación de tipos de letras. La escoja de colores es agradable y favorece la lectura, pero hay demasiados imágenes. Hay algunos errores en relación a las reglas gramaticales	La presentación es auténtica y original. Los tipos y tamaños de las letras son coherentes y adecuados en todas las situaciones. Hay uso de animación y grabados. Los colores conducen los mensajes esenciales de la presentación. No es aburrida al mirar. Las reglas gramaticales fueran utilizadas correctamente.
ORGANIZACIÓN	No hubo organización, ni empeño de los participantes	Poco contato entre los miembros del equipo; poca disposición al trabajo	El equipo desempeñó satisfactoriamente su papel	El equipo trabajó de forma cohesa; cada participante sabe los objetivos del trabajo
CREATIVIDAD	No fue visto ningún aspecto de creatividad en hacer el trabajo	Los textos e imágenes no estimulan la curiosidad. Hay poca argumentación para se conocer el País. La presentación no mostró creatividad y empeño del equipo.	Hay pocos rasgos de creatividad en la presentación. La presentación trae ideas originales con utilización de recursos interesantes, pero, se quedó aburrida para quien la leía.	La presentación fue sensacional e inédita. Mostró demasiado empeño del equipo. Fue muy atractiva; no se quedó aburrida. Los textos e imagenes estimulan la creatividad, con excelente argumentación para conocer el País.
CUMPLIMIENTOS DE LAS FECHAS	No se cumplió el plazo	El plazo establecido para la tarea se quedó agotado	Hubo el cumplimiento de algunos plazos establecidos en la tarea	Se cumplieron los plazos establecidos para realización de la tarea.